

## Silvana Navarro Hoyos

Teléfono: 311 5 08 06 71

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com) - [info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)

Skype: silvana.navarro2

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9099-2549>



### Perfil

ASESORA, INVESTIGADORA Y DOCENTE, Phd. En sociedad y cultura, complementando mi formación cuento con estudios en Gerencia de Mercadeo Estratégico, MBA, Máster de Estudios Latinoamericanos y grado de Diseño Industrial.

Cuento con más de 19 años de experiencia laboral. Mi faceta como asesora está vinculada especialmente a la formulación y gestión de proyectos. Cuento con experiencia creando y ofreciendo programas de marketing y comunicación. Con respecto a las nuevas tecnologías he abordado temas como la optimización de contenidos para medios sociales, redacción de contenidos y gestión de comunidades. En áreas de producción me he desempeñado como desarrolladora y diseñadora de producto.

He trabajado en proyectos con carácter social – cultural, tanto como gestora cultural como desarrollando programas para el desarrollo de la pequeña empresa y cadenas productivas. Unido a esto más de cuatro años de experiencia en relaciones internacionales. Como investigadora y docente he abordado temas históricos, culturales, de desarrollo social, de patrimonio y económicos entre otros, contando con diversas publicaciones.

La gran fortaleza de mi perfil es la polivalencia para abordar problemáticas teniendo diferentes puntos de vista, lo cual genera un alto grado de resolución y actuación. Poseo gran conocimiento de la realidad social del país y tengo experiencia de trabajo social. Trabajo con capacidad creativa, en búsqueda de las mejores respuestas y acciones a las problemáticas diarias. Soy consciente de la importancia del trabajo en equipo. Me gusta liderar, escuchar y reflexiona. Mi trabajo se caracteriza por ser proactivo, eficaz y eficiente.

### Formación

#### **Título: Doctorado Sociedad y Cultura**

**Universidad:** Universidad de Barcelona, 2014

#### **Título: Máster Oficial en Estudios Latinoamericanos**

**Universidad:** Universidad de Barcelona, 2010 **Promedio obtenido:** 8,3 sobre 10

#### **Título: MBA para Empresas e Instituciones Culturales**

**Universidad:** Universidad de Salamanca, 2009 **Promedio obtenido:** 9 sobresaliente, sobre 10

#### **Título: Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico**

**Universidad:** Universidad Piloto de Colombia, 2008 **Promedio obtenido:** 4.6 sobre 5.0

#### **Título: Diseñador Industrial**

**Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana, 2001 **Promedio obtenido:** 3.99 sobre 5.

## Idiomas

- Castellano (Competencia bilingüe o nativa)
- Inglés (Competencia profesional completa)
- Catalán (Competencia básica profesional)

## Cursos y seminarios

- Curso de **Espacios Comerciales**, Pontificia Universidad Javeriana, 1999.
- Asistencia al **primer seminario internacional de las tendencias de diseño de joyas**, organizado por Minercol, cámara de industria y comercio Colombo- Alemana y la gobernación de Cundinamarca, noviembre de 2001.
- Asistencia al **seminario- taller internacional de gerencia de campañas**, organizado por el Partido Conservador Colombiano, 15 y 16 de noviembre de 2001.
- Curso de **Costos para Pymes**, organizado por Fundes y la Fundación Aid to Artisans Colombia, 23 a 25 de Septiembre de 2003.
- **El Diseño y la Innovación en España**, Beca otorgada por la Dirección General de relaciones Culturales y Científicas de España y la Fundación Carolina, Octubre a Diciembre de 2003.
- **Gestión empresarial, comercialización y diseño para la pequeña industria artesanal de Colombia con proyección a países andinos**, realizado por La Fundación Española Para la Artesanía, La Agencia Española de Cooperación Internacional y el Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno Español. Cartagena de Indias, Mayo 31 a Junio 5 de 2004.
- **Entrenamiento a Mentores de Negocios Creativos**, realizado por Fundación Corona – CIDA ( Creative Industries Development Agency), Noviembre de 2004.
- **“Crecer experimentando: Valor y reto de los proyectos culturales”** Barcelona, 17 y 18 de septiembre 2009. Universidad de Barcelona.
- **La literatura y el Cine ¿son incompatibles al intentar combinarse como lenguajes?** Con Lissandro Duque. 6º Diáspora Colombia – Barcelona Fundación Imago – SGAE. 13 de octubre de 2009.
- Il jornada de Difusión **Cultural y World Wide Web**: Usabilidad y experiencia de usuario, 16 de octubre de 2009. CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)
- Jornadas sobre **financiación europea a proyectos culturales**, 28 de enero de 2010. Universidad de Barcelona.
- Jornadas **Instituciones Culturales 2.0**, Abril 2010. CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)
- **“Allò 2.0” més enllà del marketing, les comunitats online, “el públic” i allò digital**, mayo a junio 2010. Citilab, Cornellà – Barcelona.
- “Simposio Internacional América: poder, conflicto y política” Barcelona, 12, 13 y 14 de septiembre de 2011. Asociación Española de Americanistas, Universidad de Barcelona.
- **Espacios de producción cultural**. Una aproximación al estudio del rol de la cultura material en la formación de culturas híbridas. Diciembre 2012. Universidad de Barcelona.
- **Guerra, evergetisme i pirateria** al s.I a.C. Enero 2013. Universidad de Barcelona.
- **El marc general de la recerca i eines de suport**. Pla de formació per a joves investigadors de la Universitat de Barcelona. 4 al 8 de febrero 2013
- **El plantejament i la difusió de resultats d'un projecte de recerca**. Pla de formació per a joves investigadors de la Universitat de Barcelona. 18 al 21 de marzo de 2013.
- **Gestió de la Recerca**: Transferència, Innovació i Emprenedoria. Pla de formació per a joves investigadors de la Universitat de Barcelona. 6 al 9 de mayo de 2013.

## Publicaciones y ponencias

### ***Actividades artesanales de las comunidades Wixárica y el Desarrollo Económico Local (DEL) en Tepic, Nayarit, México***

Ponencia: IV Coloquio sobre el Campo y las ruralidades

12-14 de noviembre de 2018 en la ciudad de Puebla, México con sede el Colegio de Antropología Social de la BUAP.

### ***Industrias culturales y creativas en entornos digitales***

Taller: 4 de abril de 2018, Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, Bogotá Colombia

### ***Difusión cultural en entornos digitales***

Taller: Héroes Fest 2017

Noviembre 27 de 2017, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia

### ***Experiencias exitosas en la cadena de valor de la industria del cuero***

Ponencia: II Congreso Nacional y I Foro Internacional de Cuero y Calzado

Noviembre 20 y 21 de 2017, Arequipa, Perú

### ***Dinámicas de la artesanía como Industria Creativa y Cultural***

Ponencia: XXIII Congreso Institucional de Investigaciones, Universidad El Bosque

Septiembre 16 a 21 de 2017 Bogotá Colombia

### ***La experiencia del usuario también es cultura***

Taller: Héroes Fest 2016

Noviembre 24 y 25 de 2016, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia

### ***La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades***

Ponencia: XII Congreso Español de Sociología, Grandes transformaciones sociales, nuevos desafíos para la sociología.

30 de junio, 1 y 2 de julio de 2016 Gijón, Asturias, España

### ***Artesanía, innovación e industria cultural***

Ponencia: TEDx Universidad Piloto, Creatividad Positiva

Bogotá, 17 de septiembre de 2015

### ***Planes, programas y proyectos hacia la autonomía artesanal***

Ponencia: III Biental Artesanal de Boyacá, Gobernación de Boyacá, Universidad de Boyacá

Tunja, 11 de septiembre de 2015

### ***Diseño y artesanía: criterios de intervención para la innovación y la conservación del patrimonio***

Ponencia: Crisis cultural y cambio artístico, Coloquio inter-congresos, comité de sociología de la cultura y de las artes de la Federación Española de Sociología

Barcelona, 12 y 13 de Junio de 2015

***La visión de la industria cultural en los centros artesanales más fuertes a nivel mundial***

Ponencia: Foro académico interactivo “Fomento y promoción para la artesanía colombiana buenas prácticas en desarrollo de la actividad artesanal” Mesa Sectorial de Artesanías, SENA, 19 de marzo de 2015

***Identidad cultural en el Caribe colombiano. Estudio de caso carnaval de Barranquilla***

Ponencia: XVI Congreso Internacional de la Asociación Española de Americanistas  
Alcalá de Henares, 2 - 5 de septiembre de 2014

***Crafts and identity***

Ponencia: 18th International Conference on Cultural Economics  
Montreal, Canadá, June 24-27, 2014

***Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso carnaval y artesanía***

Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, junio 2014

***Artesanía Latinoamericana***

Capítulo de Libro: AMÉRICA PODER, CONFLICTO Y POLÍTICA, Gabriela Dalla-Corte Caballero, Ricardo Piqueras Céspedes, Meritxell Tous Mata (coords), Capítulo: Estado y Sociedad en la América contemporánea (XIX – XXI). ISBN: 978-84-15463-84-9, Depósito legal MU-455-2013, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, 2013

***Manifestaciones culturales del carnaval de Barranquilla en la costa atlántica colombiana; transformaciones, construcciones e hibridaciones culturales, sociales y económicas que han permitido la consolidación de una cultura popular regional.***

Ponencia, poster: 54 Congreso Internacional de Americanistas “construyendo Diálogos en las Américas” Simposio “Patrimonio Cultural Iberoamericano: Conservación, Gestión y Sostenibilidad” Viena, Austria, Julio 15-20, 2012

***Cultural tourism and crafts as part of the development of a region***

Ponencia: 17th International Conference on Cultural Economics, Chair; Crafts, Arts and Culture. Kioto, Japan, June 21-24, 2012, Association for Cultural Economics International (ACEI)

***Artesanía latinoamericana: folklor y comercio***

SIMPOSIO INTERNACIONAL AMÉRICA: PODER, CONFLICTO Y POLÍTICA. Barcelona, 12, 13 y 14 de septiembre de 2011, Asociación Española de Americanistas, Universidad de Barcelona

***La transformación del producto local a producto artesanal y sus consecuentes cambios al interior de la sociedad productora: el caso de la comunidad indígena kankuama (Colombia)***

Tesis de Máster, Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, septiembre 2010

***Red virtual especializada en los profesionales de la gestión cultural***

Tesis de Máster, Universidad de Salamanca, septiembre 2009

### ***Plan de mercadeo para la comercialización de productos artesanales bajo la marca unificada artesanías de Boyacá***

Tesis, Universidad Piloto de Colombia, programa especialización en gerencia de mercadeo estratégico  
Bogotá D.C., 2008

### ***Proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques municipio de Valencia vereda de Santodomingo departamento de Córdoba***

Artesanías de Colombia S.A., 2008

### ***Norma de calidad sello hecho a mano tejeduría en palma de iraca***

Octubre de 2008, Artesanías de Colombia S.A. – ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas)

### ***Norma de calidad sello hecho a mano talla y decoración en madera***

Octubre de 2008, Artesanías de Colombia S.A. – ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas)

### ***Titulación de movimientos artesanales colombianos***

Mesa Seccional de artesanía, Cúcuta, Norte de Santander, 2004. SENA, Servicio Nacional de aprendizaje, Seccional, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.

### ***Reseñas***

- Concepción Navarro Azcue, Arrigo Amadori y Miguel Luque Talaván (coord.) (2011), **Una crisis atlántica: España, América y los acontecimientos de 1808**, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, ISBN: 978-84-96702-38-7. En Revista Navegamerica, Asociación Española de Americanistas, 2012.
- Gabriela Dalla-Corte Caballero (coordinadora), (2011), **Historias, Indígenas, Nación y Estado en el Bicentenario de Independencia de la República de Paraguay (1811-2011)**. Barcelona, Publicaciones de la UB / AECID / TEIAA . En Revista Navegamerica, Asociación Española de Americanistas, 2012.
- Pilar García Jordán (ed.). **El Estado en América Latina: Recursos e Imaginarios, siglos XIX-XXI**. Barcelona, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona / TEIAA, 2011. En Boletín Americanista, Universidad de Barcelona 2012.

### ***Dirección de trabajos de grado***

- Co-Directora de Tesis de la estudiante **Claudia López Pérez**, con número de matrícula 17000624, de la **Maestría en Desarrollo Económico Local**. de la Unidad Académica de Economía, **Universidad Autónoma de Nayarit**, México, quien tiene registrado el proyecto de investigación titulado "**Actividades Artesanales y calidad de vida de los artesanos indígenas de Tepic, Nayarit, 2018**"
- **Domipack, sistema de envases**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2016. Persona orientada: **JUAN DANIEL ESPINOSA; SILVANA DÍAZ BERNAL; DANIELA DURÁN CHAHÍN**

- **Enconcreto: mobiliario urbano para la recreación pasiva en los parques vecinales de la ciudad de Bogotá, a partir de la reutilización de caucho de neumáticos fuera de uso (nfu)**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2016. Persona orientada: **MÓNICA CARDONA ARANGO; LAURA MARÍA GONZÁLEZ CARVAJAL**
- **Salsados**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2015. Persona orientada: **LAURA GÓMEZ BOTERO ; ANDREA CHARRY ACOSTA ; MÓNICA DUARTE MÓLINA**
- **Zoco**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2016. Persona orientada: **MANUEL REYES; CAMILO URIBE OSSA**
- **Cayman**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2016. Persona orientada: **VANESSA ARCILA CUÉLLAR ; ANAMARÍA SANABRIA MERLO**
- **Diseño de señalización y comunicación para incentivar el eco-turismo en el páramo del Verjón**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2016. Persona orientada: **JUANITA RAMIREZ ROJAS ; ERIKA AVILA RODRIGUEZ**
- **Nudos en la madera**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2015. Persona orientada: **ANDREA PAOLA VELEZ CASADIEGO; DIANA LIZETH CISNEROS AVILA**
- **Dejando Huella**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2015. Persona orientada: **JUAN SEBASTIAN CARVAJAL TARAZONA ; NICOLÁS RESTREPO PARRA**
- **Bici-Ando. Estacionamiento para bicicletas con sistema de cierre electrónico el cual se activa por medio del chip del carné**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2015. Persona orientada: **ALEJANDRA MOLANO ; KELLY JARAMILLO ; VALENTINA GUARÍN**
- **Dulce cata - confortando amigos fortaleciendo épocas**, Pontificia Universidad Javeriana. Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2015. Persona orientada: **MARCELA GIRALDO VÉLEZ ; SEBASTIÁN GARZÓN GARCÍA**
- **Sistema de estimulación sensorial para personas con alzheimer en etapa inicial**, Pontificia Universidad Javeriana Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2016. Persona orientada: **KAREN VANESA AVILA BAQUERO**
- **Desarrollo de una estación para el desecho de heces caninas que promueva su recolección en áreas comunes residenciales - boom poop station**, Pontificia Universidad Javeriana Estado: Tesis concluida Diseñador Industrial ,2015. Persona orientada: **DANIELA IVETTE ARIAS RINCÓN**
- **Carsol, sencibilización en torno al comercio justo y responsable**, Universidad El Bosque. Estado: Tesis concluida Diseño Industrial ,2017. Persona orientada: **MARÍA MERCEDES SOLANO MORENO**
- **Cre-a Laboratorio de Cocina**, Universidad El Bosque. Estado: Tesis concluida Diseño Industrial ,2017. Persona orientada: **ANDRÉS DAVID DÍAZ GONZALEZ**
- **G2 Agencia de Comunicación con carácter social**, Universidad El Bosque. Estado: Tesis concluida Diseño Industrial ,2017. Persona orientada: **NICOLÁS ANDRÉS GALEANO GARZÓN**
- **Recónditos, Lugares inexplorados de Colombia, Turismo Cultural y comunitario**, Universidad El Bosque. Estado: Tesis concluida Diseño Industrial ,2017. Persona orientada: **PAULA KARINA MARTÍNEZ CAMELO**
- **Ohana: taller que visualiza historias en un ambiente vulnerable**, Universidad El Bosque Estado: Tesis concluida Diseño Industrial ,2017. Persona orientada: **DANIELA AFANADOR BAQUERO**

## Par lector revistas científicas

- Revista Ciencias Económicas, publicación semestral de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, Argentina. (ISSN 1666- 8359 / e-ISSN 2362-552X).
- Revista Memorias, Universidad del Norte. Revista cuatrimestral arbitrada que tiene como objetivo divulgar y difundir el conocimiento científico y teórico que se está produciendo acerca del Gran Caribe en historia, arqueología y otras áreas afines a las ciencias sociales. (ISSN Electrónico1794-8886)

## Aptitudes y conocimientos

Customer Service, Negotiation, Editing, Team Building, Project Management, Social Media, Event Planning, Accounting, Teamwork, Management, Public Relations, Event Management, Product Design, Research, marketing, design thinking.

Conocimientos informáticos: Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel, Corel Draw, Photoshop, Adobe Connect Pro, SOP. Manejo avanzado de internet, herramientas google y redes sociales.

## Experiencia profesional

### ***Docente catedra, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales***

Docente catedra en el la Carrera en Estudios y Gestión Cultural y en la Maestría en Gestión de la Cultura. Abordando temas como animación sociocultural, creación de proyectos, valor compartido, La innovación cultural como soporte de la sostenibilidad y economía creativa entre otros. Docente de la Maestría en Gestión de la Cultura, módulo animación sociocultural y valor compartido.

**Febrero de 2018 a septiembre 2018.** Universidad EAN – Colombia; Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, persona de contacto Claudia Patricia Rodríguez Zárate [crodrigue9.d@universidadean.edu.co](mailto:crodrigue9.d@universidadean.edu.co)

### ***Coordinadora Investigaciones y Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales***

Facultad de Creación y Comunicación, Universidad El Bosque. La oficina de investigación coordina actividades en el Escenario de I/C+D+i+T Facultades-Universidad, trabaja sobre el Modelo de Investigación, la formación en y para la investigación (formativa), la Investigación en sentido estricto y la divulgación y transferencia de la investigación. Paralelamente se encarga de la producción, consolidación y seguimiento de los grupos de investigación Diseño, Imagen y Comunicación y Expresión, Artes y Creación, clasificados en B en la última medición de Colciencias.

Frente a la coordinación de la Maestría en Diseño para Industrias Creativas trabajo temas relacionados con la gestión y seguimiento de procesos, planeación de actividades tareas de investigación en torno a las industrias creativas y culturales y Docencia.

**Enero de 2017 a actualidad.** Universidad El Bosque – Colombia; Facultad de Creación y Comunicación, Av. Cra 9 No. 131 A – 02 Bogotá, Colombia- Tels: (571) 6489000



***Docente Catedra, Facultad de Arquitectura y diseño, departamento de diseño.***

Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Dirección de proyectos de fin de carrera, experta en aspectos humanos, sociales y culturales. Colaboración en la asignatura gestión de Diseño y Cadenas productivas. Ponente de la especialización Diseño y Gerencia de producto para la exportación.

**Julio de 2015 a diciembre 2016.** Pontificia Universidad Javeriana – Colombia; Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de Diseño Industrial. Cra. 7 No. 40-62 Bogotá, Colombia- Tels: (571) 320 8320 Ext. 2379 – 2428

***Business Developer, gestión de proyectos innovadores***

promoINGENIO es una plataforma de gestión y promoción de proyectos innovadores. Dentro de las actividades realizadas se cuenta: Contacto con empresas e inversores. Gestión de la innovación. Participación y desarrollo de eventos promocionales. Desarrollo de estrategias de comunicación y comercialización. Valoración de patentes. Asesoría en propiedad industrial. Creación de campañas de Crowdfunding. Investigación de mercados. Gestión de la calidad.

**Junio de 2014 a junio 2015.** BITDISTRICT TECHNOLOGIES SL. Via laietana 57, Principal, 1ªB 08003. Barcelona, España. Tel: (+34) 930 078 740 [www.promoingenio.com](http://www.promoingenio.com)

***Asesora de diseño, proyectos de i + d + i (investigación, desarrollo e innovación), Diseño, mejoramiento técnico, estrategias de promoción e investigación.***

Asesora técnica. Proyecto de Cooperación internacional con el reino de Marruecos y el gobierno Español, desarrollado por Innovarte - consultoría especializada en proyectos de I + D + I (Investigación, Desarrollo e Innovación) cuyo objetivo consiste en promover el desarrollo económico y la mejora de la competitividad de las empresas artesanales a través de la transferencia de tecnología y de modelos innovadores de gestión. Participación en diversos proyectos de intervención social, empoderamiento de la mujer, y desarrollo de pymes de los años 2008 al 2014.

**Octubre de 2008 a agosto 2014;** Innovarte S.L. ; C/Sagasta 1, 1C 28004 Madrid – España, Tel: + 34 91 4485604; Contacto: Marga Crespo – Directora de proyectos [www.innovarte.net](http://www.innovarte.net)

***Relaciones internacionales- investigadora***

Gestión de la oficina de relaciones internacionales de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona. Gestión de intercambios, acuerdos internacionales, tareas de información y documentación. Optimización de contenidos para medios sociales; redacción de contenidos, Community Managers y optimización de Web. Asociada a la Facultad de Geografía e Historia, Departamento de antropología Cultural, Historia de América y África, con el grupo de investigación "Grup d'Estudis sobre Cultures Indígenes i Afroamericans" (CINAF), Como investigadora y docente abordado temas históricos, culturales, de desarrollo social, de patrimonio, de identidad y económicos entre otros, contando con diversas publicaciones.

**Septiembre de 2009 a julio de 2014** Universidad de Barcelona; Facultad de Geografía e Historia; C/montealegre 6, 08001; Barcelona – España; Contacto: Prof. Dr. Gabriela Dalla – Corte Caballero, [dallacorte@ub.edu](mailto:dallacorte@ub.edu)



### ***Gestión cultural Barcelona Work Box, comunicación 2.0, desarrollo de eventos y comunicación***

Colaboración en la puesta en marcha del proyecto. Barcelona Work Box, es una plataforma física (Work Box) y virtual (Virtual Box) para la creación, difusión y producción de arte, pensamiento y actividades multidisciplinares, vinculadas a las diversas expresiones de la creatividad contemporánea. La plataforma permite difundir en cualquier lugar del mundo actividades relacionadas con el proyecto, gracias a un innovador conjunto de sistemas telemáticos que permiten la participación e interacción del público a través de Internet.

**Septiembre de 2009 – Agosto 2010;** info@barcelonaworkbox.com - www.barcelonaworkbox.com  
Barcelona – España, contacto: Pere Soldevila – Director

### ***Gestión cultural, actividades de comunicación, marketing y promoción***

Colaboración en el departamento de Comunicación del Teatro de Madrid colaborando en todo tipo de tareas relacionadas con el Marketing y promoción de espectáculos programados. Entre las tareas, figura el manejo de bases de datos de los públicos del teatro para dar a conocer todas las actividades que se realizan en este espacio, así como trabajar en la búsqueda de nuevos públicos a través del uso de nuevas tecnologías.

**Mayo de 2009 a julio 2009;** Teatro de Madrid; Avenida de la Ilustración, s/n, La Vaguada 28029 Madrid – España, Teléfono: 917 405 274

### ***Investigadora, cooperación al desarrollo***

Grupo de investigación Cooperación para el Desarrollo, Facultad de Arquitectura y diseño, Departamento de Diseño Industrial. Este grupo de investigación tiene como fin la concepción y desarrollo de proyectos de diseño en el área artesanal como alternativa de desarrollo regional.

**Marzo a noviembre 2008;** Pontificia Universidad Javeriana – Colombia; Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de Diseño Industrial; Contacto: Cielo Quiñones Directora departamento de Diseño; Tel: 317 4043726

### ***Asesora, desarrollo de normas de calidad***

Proyecto para el mejoramiento de la calidad y la certificación de los productos de artesanos de 13 comunidades, ubicadas en los departamentos del atlántico, Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Choco, Santander, Sucre y Valle del Cauca. Redacción de norma de calidad Sello Hecho a mano y desarrollo de líneas de producto. Comunidad tejedora de Iraca del municipio de Usiacurí, Departamento del Atlántico y comunidad talladora de madera del municipio de Galapa, Departamento del Atlántico.

**Abril a Octubre de 2008;** Artesanías de Colombia S.A.; Carrera 3 N. 18ª – 58; Tel: 2861766; Contacto: Leila Marcela Molina Caro

### ***Asesora, mejoramiento técnico***

Proyecto “Familias Guardabosques” se desarrollaron actividades para el mejoramiento técnico productivo de la tejeduría tradicional en caña flecha. Vereda de Santo domingo, Municipio de Valencia, departamento de Córdoba

**Enero a abril de 2008;** Artesanías de Colombia S.A.; Carrera 3 N. 18ª – 58; Tel: 2861766; Contacto: María Consuelo Toquica, Departamento de Desarrollo

***Asesora, mejoramiento técnico y desarrollo de estrategias de promoción.***

Proyecto “para el mejoramiento de los oficios y de la producción del sector artesanal”, se desarrollan actividades para el mejoramiento técnico de la cadena productiva del fique y diseño de colecciones de producto de acuerdo a tendencias de mercado. Municipio de Cota Cundinamarca (fique)

**Agosto de 2007 a Octubre de 2007;** Organización de Estados Iberoamericanos OEI – Colombia; Carrera 3 N. 18ª – 58, Tel: 2861766; Contacto: Neve Herrera, Departamento de Desarrollo.

***Coordinadora de proyecto “diseñando a Boyacá”. Desarrollo de producto, mejoramiento técnico, elaboración de herramientas de promoción y comunicación, impresas y multimedia, desarrollo de eventos y ferias artesanales.***

Proyecto que buscó realizar acompañamiento y mejoramiento productivo de las asociaciones artesanales establecidas en el departamento de Boyacá con el fin de fortalecer la red de artesanos. Con una cobertura de 32 municipios, 28 cadenas productivas artesanales y más de 950 beneficiarios directos. Dentro de las labores realizadas se cuenta, el planteamiento del proyecto, y su coordinación técnica y financiera. Diseño y desarrollo de talleres de capacitación, coordinación del grupo multidisciplinar de trabajo, directrices de intervención para productos y mejoramiento técnico, actividades de logística, comunicación y promoción.

**Octubre de 2006 a Diciembre de 2007,** Gobernación de Boyacá - Colombia; Secretaria de desarrollo económico; Proyecto Diseñando a Boyacá; Tel: (8) 7 42 2299, Tunja Boyacá; Contacto: Secretaria de Desarrollo Económico

***Asesora, innovación tecnológica del sector artesanal***

Proyecto de Cooperación entre Artesanías de Colombia S.A., SENA y FONADE "Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano". Las comunidades intervenidas fueron: Municipio de Coyaima, Resguardo **Chenche Amayarco**, Departamento del Tolima (**Jabón de la Tierra**). Municipio de **Natagaima**, Departamento del Tolima, (**Cerámica**). Municipio de **Sutatenza**, Departamento de Boyacá, (**Cestería, Chin o caña de castilla**). Municipio de **Tenza**, Departamento de Boyacá, (**Cestería, Chin o caña de castilla**). Ciudad de **Ibagué**, Departamento del Tolima, (Fibras duras y madera)

**Septiembre de 2006 a noviembre de 2006;** Artesanías de Colombia S.A.; Carrera 3 N. 18ª – 58 Tel: 2861766; Contacto: Área de Diseño

***Diseño y elaboración de estructura curricular***

Redacción y validación de la oferta educativa: Titulación innovación del producto artesanal

**Septiembre de 2005 a marzo de 2006;** Mesa Seccional de artesanía, Cúcuta, Norte de Santander – Colombia; SENA, Servicio Nacional de aprendizaje; Seccional, Cúcuta, Norte de Santander

***Desarrollo de producto, herramientas de comercialización, comunicación y planeación y montaje de eventos promocionales - comerciales. Desarrollo de página web. Organización de concurso internacional de filigrana. Primera semana internacional de la filigrana, conferencias internacionales, feria artesanal.***

Proyecto: Mini cadena aurífera en el Departamento de Bolívar. Joyería tradicional y filigrana en oro y plata.

**Septiembre de 2005 a junio de 2006;** Fondo de Desarrollo Empresarial - Fundación Corona – Colombia; Carrera 11 A N. 69 – 75 Tel: 6062940; Contacto: Rogelio Gutiérrez, coordinador de proyectos

***Asesoría y coordinación de proyectos de fortalecimiento del sector artesanal colombiano. Desarrollo de estrategias de promoción, comercialización.***

Proyecto con la Comunidad artesanal, Talladores de Carbón, Jagua de Ibirico, Cesar  
**2005**; Fondo de Desarrollo Empresarial; Fundación Corona; Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD – Colombia

***Elaboración de mapas funcionales y normas de competencia laboral para los referentes de los oficios artesanales del proyecto de otorgamiento del sello de calidad hecho a mano.***

Actividades desarrolladas para la Cadena productiva de **tejidos y hamacas**, en los Departamentos de Bolívar y Sucre. Cadena productiva de **joyería**, en el Departamento de Antioquia. Cadena productiva de la **Guadua**, en los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas. Cadena productiva de la **sericultura**, en el Departamento del Cauca. Cadena productiva de la **Iraca**, en el Departamento de Nariño. Cadena productiva de la **resina de Mopa-Mopa** o barniz de pasto, en el Departamento de Nariño. Cadena productiva de la **cerámica**, en el Departamento de Huila. Cadena productiva del **mimbres**, en los Departamentos de Cundinamarca y Tolima. Cadena productiva de la **tejeduría en palma estera**, en los departamentos de Cesar y Magdalena. Cadena productiva de la **tejeduría de chinchorros y hamacas** de la comunidad indígena Wayúu, en el Departamento de la Guajira.

**Febrero a junio de 2005**; Artesanías de Colombia S.A.; Carrera 3 N. 18ª – 58, Tel: 2861766 Contacto: Área de Diseño

***Diseño y capacitación a comunidades indígenas y artesanales en calidad de artesanía, innovación de producto artesanal, técnicas de producción, desarrollo de nuevos diseños, gestión empresarial y promocional. Montaje de exposiciones y ferias***

Proyecto con la Comunidad Artesanal del departamento del Norte de Santander, Diversas Técnicas. (Talla en madera, cerámica, tejeduría, cestería) - Cúcuta, Norte de Santander – Colombia.

**Junio de 2004 a diciembre de 2004**; Fondo de Desarrollo Empresarial, Fundación Corona; Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD – Colombia

***Asistencia técnica, en desarrollo de producto artesanal e investigación en materiales y técnicas tradicionales***

Proyecto con la Comunidad Indígena Kankuama ( Sierra Nevada de Santa Marta, Cesar)

**2003**; Fundación Aid to Artisans – Colombia; Calle 87 N. 11ª – 64 Tel: 2568280.

***Diseño y capacitación a comunidades indígenas y artesanales en calidad de artesanía, innovación de producto artesanal, técnicas de producción, desarrollo de nuevos diseños, comunicación y gestión empresarial***

Dentro de las comunidades intervenidas se cuentan: Comunidad indígena kankuama, tejedores de fique (Sierra Nevada de Santa Marta, Cesar). Comunidad artesanal tejedoras de palma estera (Chimichagua, Cesar). Comunidad artesanal talladores de carbón (Jagua de Ibirico, Cesar). Comunidad indígena Wayuu, tejedores (Guajira). Comunidad artesanal de Ráquira, Cerámica (Ráquira, Boyacá). Comunidad indígena Zenú, Tejedores de Caña flecha (Tuchín, Córdova). Comunidad artesanal de Villavicencio (Villavicencio, Meta). Comunidad artesanal de Bogotá D.C (localidad Uribe Uribe). Comunidad indígena Yukpa en Venezuela, Tejedores (Serranía del Perijá, El Totuko, Venezuela). **Noviembre de 2002 a Junio de 2004** ; Fundación BIMA, Proyecto col 01044 PNUD; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, Colombia

***Diseño, coordinación y montaje museográfico de exposiciones, en el museo nacional de Colombia, área de museografía. Montaje de exposiciones temporales***

Las exposiciones más relevantes en las que participe fueron: Montaje museográfico de la exposición **“tesoros de la pintura europea colección RAU”**, exposición organizada por el Museo Nacional y realizada en la Casa de Moneda. Junio 27 a septiembre 15 de 2002. El Diseño, montaje y organización de la **sala didáctica para niños, niñas y jóvenes, “los Cuadros del Doctor RAU”**, realizado por el Museo Nacional en la Casa de Moneda julio a septiembre de 2002. El Montaje museográfico de la exposición **“TORNER” la condición humana**, exposición patrocinada por la Embajada de España y realizada en El Museo Nacional, 16 de julio a 11 de agosto de 2002. El Montaje museográfico de la exposición **“Rembrandt en Colombia. Grabados”**, exposición realizada en el Museo Nacional de Colombia del 29 de agosto al 27 de octubre de 2002.

**Junio de 2001 a septiembre de 2002;** Museo Nacional de Colombia; Cr 7 # 28 – 76; Tel: 3348366 ext 504, 305; Contacto: División de Museografía

***Práctica profesional, en el museo nacional de Colombia, área de conservación e historia***

Se desarrollaron actividades como conservación de obras de la colección, montaje de reservas, montaje de las salas permanentes de la colección y montaje de exposiciones temporales, además, se desarrolló la imagen corporativa del área de Conservación del museo y se elaboró un manual para la conservación preventiva de las obras.

Las exposiciones más relevantes en las que participe fueron: **“Picasso en Bogotá”**, Mayo 13 Agosto 11 de 2000. **Picasso & cia” tres libros hechos a mano por Picasso y sus amigos**, septiembre 1 al 28 de 2000. **Exposición del taller al coleccionista** (reunión de artistas contemporáneos colombianos), 2000. Organización de la **subasta de la Asociación de Amigos del museo nacional “del Taller al Coleccionista”**, con la asesoría de la casa de subastas Christies de Nueva York y a beneficio del fondo de adquisiciones del Museo Nacional de Colombia, 2000. **“Ofrendas funerarias y arte erótico en el Perú antiguo”**, 5 de diciembre de 2000 a 4 de febrero de 2001, piezas originales del Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera

**Junio de 2.000 a febrero de 2.001.** Museo Nacional de Colombia; Cr 7 # 28 – 76; Tel: 3348366, Extensión 309; Contacto: Ángela María Montoya Encargada del área de conservación e Historia